

9 가 (2)(가)

학습목표

1. 가 .
2. 가 .

학습내용

1. 가
2. 가

1. 가

(1) 가

1) 가

a) 가

2가

- “ (better)” / “ (cheaper)”

1	2	3
4	5	6
7	8	9

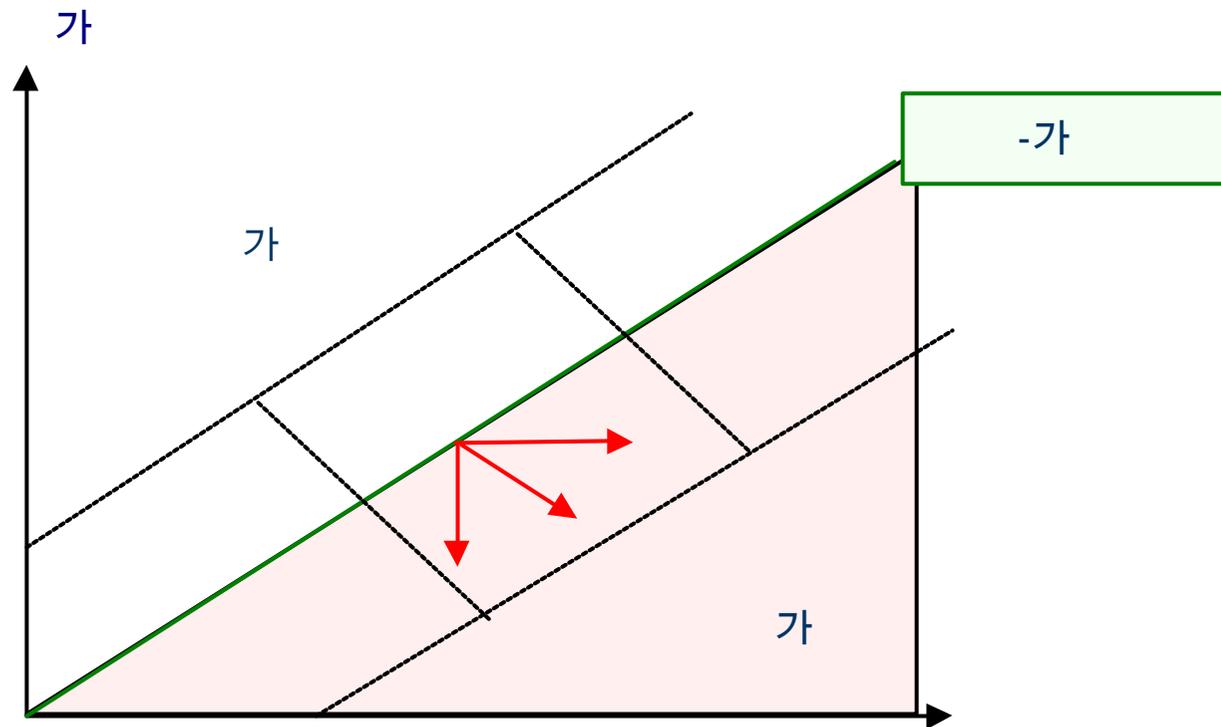
⋮

:가 (, , /)

1. 가

(1) 가

2) 가



:가 (, , /)

1. 가

(1) 가

3) 가 가 3가

a) 가

가 , 가 가

b) (Localization) 가

가 가 , 가
가

c)

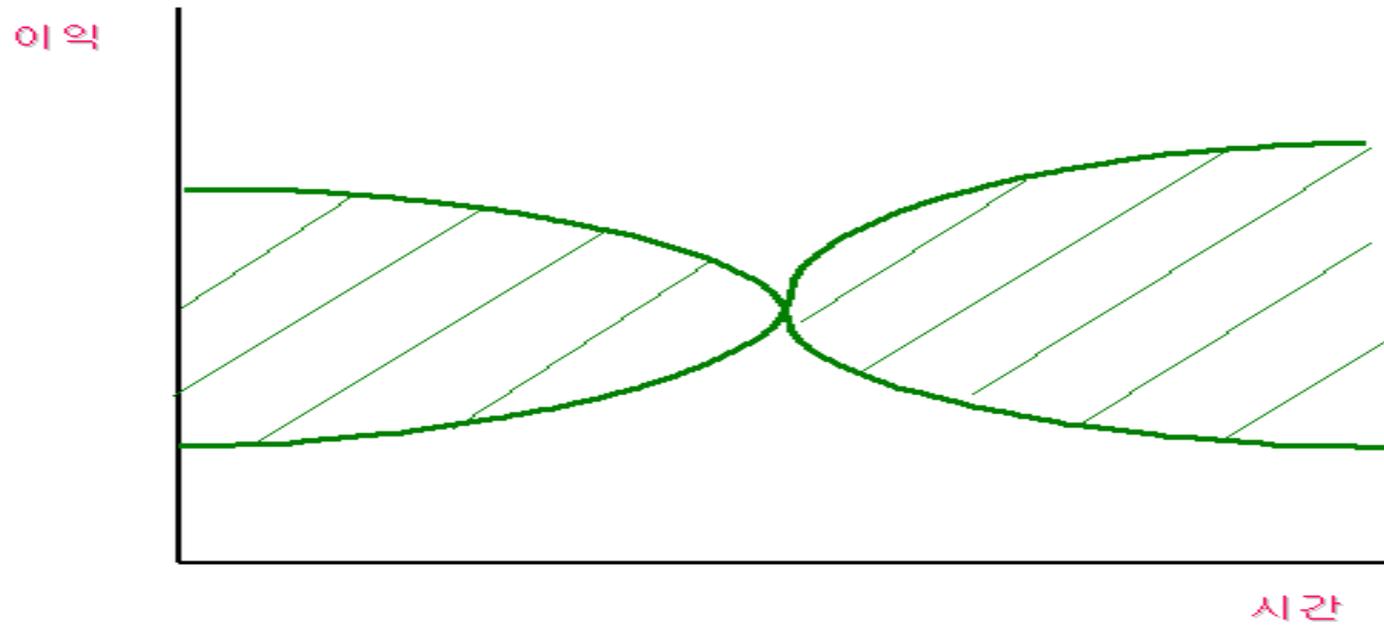
가 , 가 가



1. 가

(2) 가

- 가 가
- ; 가 : (skimming strategy)
- ; 가 : (penetration strategy)



1. 가

(2) 가

1)

a) 가

b) 가가

c) 가 가

d)



1. 가

(2)

가

2)

가 (Skimming Pricing)	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-



1. 가

(2) 가

3)

a) 가 , 가

b) 가가

c)



1. 가

(2)

가

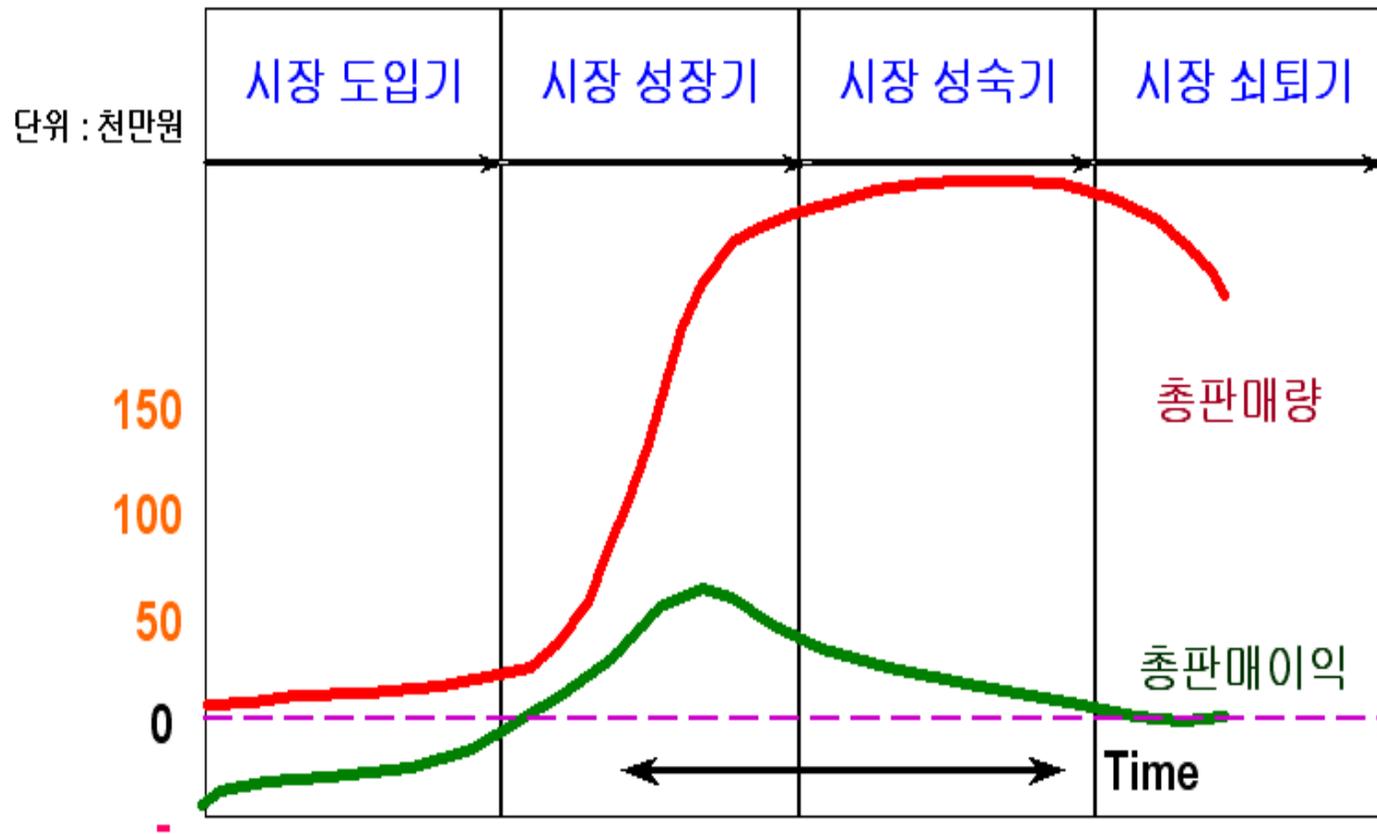
4)

가 (Penetration Pricing)	- 가 ,
	- 가 , 가
	- .
	- 가가 가 .
	- 가 가 가 가
	- . 가 .
	✍ 가 가 가 , 가 가 가 가 가 .

1. 가

(3) 가

1)



1. 가

(3) 가

2) 가

		가
	.	가
	.	가 가 가 .
	.	가 . (market leader) 가 (market niche) .
	(harvesting) .	가 .

1. 가

(3) 가

3) 가

PLC				
가				
(가)		.	.	.

1. 가

(4) 가

1) 가

a) 가

- 가

b) 가

- 가

- /

c) / 가

- 가

가

- : , , , ,



1. 가

(4) 가

1) 가

d) 가

-

-

-

2가 가

e) 가 (non-linear pricing) 가

- 가 : 가가

가

-) 4 , 1 / 5 30% / , ,
[+ () X 1]

/ , 1

1. 가

(5) 가

1) 가

a) , ,
 , 가 가 .

b) 가 가 가
 가 가

c) 가
- “ 가 (unbundling)”
- “ 가 (bundling)”

1. 가

(5) 가

2)

- , , 가 가 가 .

-)



1. 가

(5) 가

3) 가

- 가

가

-) 가

가

“9” “5”

1,000 ✎ 990



1. 가

(6) 가

1) 가

- 가 , 가

2) 가

- 가 가 가

3) 가

- 가 가 .
- 가 (loss leader)

4) 가

- 가

2. 가

(1) 가

* 가 (A)

(:)

	가	가		가	
1					
2					
3					
4					

2. 가

(1) 가

* 가 ()

(:)

	가	가		가	
500					
600 ()					
600 ()	108	180	40% (15%, 10%)	170	가 .
700 ()					

2. 가

(2) 가

* A 가

	가
1	가 . .
2	가 가
3
4	가 가 가 . 가 .

